

양해각서

(주)현대백화점(이하 “현대” 라 한다.)과 한국콘텐츠진흥원(이하 “콘텐츠” 라 한다.)은 한국의 패션산업 발전을 위하여 다음과 같이 양해각서를 체결한다.

제1조 (목적) 이 협약은 “현대”와 “콘텐츠” 양 사(기관)가 한국의 디자이너패션 브랜드의 동반성장을 위하여 공동사업을 추진하고, 국제패션수주회인 ‘Fashion KODE 2016 S/S, F/W’ (이하 “KODE” 라 한다.) 행사의 후원을 통한 상호 발전적인 모델 구축을 목적으로 한다.

제2조 (사업기본내용)

- (1) “현대”와 “콘텐츠”는 한국의 패션산업 발전에 협력한다.
- (2) “현대”는 “콘텐츠”가 주관하는 “KODE”에 후원 한다.
- (3) “현대”와 “콘텐츠”는 “KODE”에 S/S, F/W시즌별 우수 브랜드에 대한 어워드를 개최한다.
- (4) “현대”와 “콘텐츠”는 “KODE”에 참가한 디자이너브랜드 중 선별하여 백화점 Pop-up 매장에 입점을 추진한다.
- (5) “현대”는 “KODE” 행사에 부스를 운영하고, “콘텐츠”는 부스를 지원한다.
- (6) “현대”와 “콘텐츠”는 각 사(기관)의 패션산업 관련 정보를 교류한다.

제3조 (패션산업 발전)

- (1) “현대”와 “콘텐츠”는 디자이너 패션브랜드 발전을 위한 동반성장 모델을 상호 협의하여 개발하고, 상호사업에 연계하여 추진한다.
- (2) 제3조 (1)항의 추진을 위하여 협의 조직을 비상설로 구축한다.
- (3) 제3조 (2)항의 조직은 추후 합의에 의하여 운영토록 한다.

제4조 (후원)

- (1) “현대”는 제2조 (2)항과 관련하여 후원금을 지원한다.
- (2) 제4조 (1)항의 후원금액 및 지원방법은 추후 상호 합의하여 정한다.
- (3) “콘텐츠”는 “현대”에게 “KODE”의 홍보를 위하여 초대권을 지급한다.

제5조 (디자이너 어워드)

- (1) “현대”와 “콘텐츠”는 KODE행사기간중에 디자이너 어워드를 개최한다.
- (2) 제5조 (1)항의 어워드는 KODE에 참가한 디자이너를 대상으로 선발하며, 상패,

상금과 함께 현대백화점의 Pop-up매장 입점의 기회가 주어진다.

(3) 제5조 (2)항의 상금으로 제4조 (2)항의 후원금을 갈음한다.

(4) 어워드의 구체적인 사항은 제3조 (2)항의 조직에서 정하고, 시행한다.

제6조 (동반성장 사업)

(1) “현대”는 각 지점을 활용하여 “KODE”에 참가한 디자이너브랜드의 유통다각화를 위하여 Pop-up매장을 운영한다.

(2) 제4조 (1)항의 Pop-up매장의 참여브랜드 선발 및 운영방법은 “현대”의 사규에 의하며, 행사후 결과는 “콘텐츠”에게 통보한다.

(3) “현대”와 “콘텐츠”는 상설 신진디자이너 브랜드매장의 개소를 위하여 상호 협력하고, 제3조 (2)항의 조직에서 추진한다.

제7조 (부스 참여)

(1) “현대”는 “KODE” 행사시 직·간접적으로 부스 및 행사에 참여한다.

(2) 제7조 (1)항의 참여는 제3조 (2)항의 조직에서 협의하여 정한다.

제8조 (홍보)

(1) “콘텐츠”는 “KODE” 행사의 홍보물 및 홈페이지 등 매체에 “현대”를 메인 후원사로 홍보를 추진하고, 홍보내용은 상호 협의하에 진행한다.

(2) “현대”와 “콘텐츠”는 동반성장 공동사업에 대한 홍보를 각각 진행하며 홍보 결과를 상호 통보한다.

(3) “현대”는 제2조 (3항)과 관련한 Pop-up 행사시 “KODE” 명 및 CI를 사용할 수 있다.

제9조 (양해각서의 이행) “현대”와 “콘텐츠”는 협력분야의 전문적인 지식과 경험을 바탕으로 이 양해각서에 의한 사항을 성실하게 이행한다.

제10조 (효력 및 협약기간) 이 양해각서는 “현대”의 대표와 “콘텐츠”의 대표가 서명 날인한 날로부터 효력이 발생하며, 그 유효기간은 1년으로 한다.

제11조 (협약의 변경) 협약내용의 변경사유 발생 등 부득이한 경우 상호 합의하여 변경할 수 있다.

제12조 (기타사항) 이 협약서에 명기되지 않은 사항 또는 협약서의 해석에 이

의가 있을 경우에는 쌍방의 합의에 따른다.

이 협약서는 2부를 작성하여 각각 1부씩 보관한다.

2015년 5월 26일

(주)현대백화점

대표이사 김 영



한국콘텐츠진흥원

원장 송 성 각

